



Agricultura
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural



San Luis Río Colorado

27 al 29 de Noviembre 2025

Concurso de Fotografía de la Palma Datilera

En Colaboración con:



Términos y Condiciones de Participación

Concurso de Fotografía de la Palma Datilera

Introducción:

El Premio Internacional Khalifa para la Palma Datilera y la Innovación Agrícola, afiliado a la Fundación Filantropía Erth Zayed, bajo la Corte Presidencial de los Emiratos Árabes Unidos, trabaja dentro de sus objetivos estratégicos para desarrollar los sectores de cultivo de la palma datilera e innovación agrícola, a nivel regional e internacional, lanzando y adoptando una serie de actividades, eventos y competencias para alentar la creatividad, innovación, investigación y excelencia, así como difundir el espíritu de competencia leal entre las partes de la cadena de valor de la palma datilera, con el fin de desarrollar este sector económica, social y técnicamente, para proteger tan valioso patrimonio cultural.

Con esta visión y en colaboración con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México, la Universidad Estatal de Sonora, la Secretaría General del Premio Internacional Khalifa para la Palma Datilera y la Innovación Agrícola y la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en México, se organizan el Cuarto Festival Internacional de la Palma Datilera de México en San Luis Río Colorado, Sonora, el cual se desarrollará del 27 al 29 de Noviembre de 2025, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Centro Internacional de Investigación Agrícola en las Zonas Áridas (ICARDA), el Centro Internacional de Agricultura Biosalina (ICBA), el Centro Árabe para el Estudio de las Zonas Áridas y Tierras Áridas (ACSAD), la Asociación de Instituciones de Investigación Agrícola del Cercano Oriente y África del Norte (AARINENA), la Red Mundial Internacional de la Palma Datilera (IDPGN), la Red Internacional Mejhoul (MIN) y la Sociedad de Amigos de la Palma Datilera (DPFS).

El festival incluye el lanzamiento del Concurso de Fotografía de la Palmera Datilera, con el fin de acercar el arte de la fotografía, como herramienta para promover la importancia y la cultura de la palmera datilera, así como el vínculo entre el hombre, la tierra y la agricultura. Por tal motivo, en el marco de la vinculación entre el Premio Internacional Khalifa para la Palma Datilera y la Innovación Agrícola y la Universidad Estatal de Sonora, se invita a participar a todos los fotógrafos y aficionados a la fotografía en México.

Objetivos:

1. Involucrar el arte de la fotografía como herramienta para desarrollar la conciencia pública sobre la importancia de la palmera datilera.
2. Crear un espacio para el intercambio de experiencias entre fotógrafos de México.
3. Exponer los beneficios turísticos, ambientales y patrimoniales de la palmera datilera a través de la fotografía.
4. Promover el vínculo entre el hombre, la tierra y la agricultura.

Categorías de la Competencia

El concurso en su cuarta convocatoria contempla las siguientes dos categorías, con reconocimiento para los tres primeros lugares:

Categoría Única

Palmera datilera

Sólo se considerarán imágenes de la palmera datilera completa, partes específicas de la palmera durante diferentes estaciones del año, con diferentes paisajes y ambientes. Asimismo, imágenes de dátiles maduros, secos, inmaduros o en racimo, involucrando a la palma datilera, así como fotografías de la palma datilera que la involucren con la industria y artesanía, donde se involucren partes de la palmera datilera como hojas, ramas, tronco, etc. Asimismo, imágenes que capturen a las personas y su estrecha relación con el árbol.

Premio de \$15,000.00 pesos al ganador del primer lugar.

Premio de \$10,000.00 pesos al ganador del segundo lugar.

Premio de \$5,000.00 pesos al ganador al tercer lugar.

Condiciones Generales de Participación en el Concurso

1. El concurso está abierto a todos los fotógrafos aficionados y profesionales mayores de 16 años de México, con fotografías tomadas solo en plantaciones de palma datilera dentro del territorio mexicano.
2. Cada fotógrafo tendrá derecho a participar con un máximo de (2) dos fotografías únicamente (una por cada categoría), en color o monocromáticas.
3. Las fotografías deberán ser tomadas por el mismo fotógrafo, con una calidad no menor a 300 dpi (2600 x 2400 píxeles), en formato de archivo digital JPG. No se aceptarán fotografías tomadas con dispositivos móviles (celulares/tablets).
4. Los enlaces para acceder a las fotografías en alta definición, deberán enviarse junto con el formulario de participación al siguiente correo electrónico: **odili.espinoza@ues.mx**
5. No se aceptarán fotografías compuestas o con elementos añadidos, como la hora y fecha de la toma, la firma del fotógrafo o la marca del instrumento que tomo la fotografía.
6. Se aceptarán imágenes convertidas a blanco y negro o modificadas con programas de edición, siempre que no superen la modificación de color y contraste de la imagen original.
7. Las fotografías participantes no deberán haber ganado previamente en otros concursos ni haber participado en otros, ni haber sido publicadas con ánimo de lucro, pudiendo el comité organizador del concurso denegar o retirar el reconocimiento si así se demuestra.
8. El Premio Internación Khalifa para la Palma Datilera y la innovación Agrícola, tiene derecho a utilizar cualquiera de las fotografías participantes para fines no comerciales, a fin de ser publicadas en medios de comunicación y campañas publicitarias relacionadas con las actividades y otros eventos académicos, conservando el derecho del fotógrafo a mencionar su nombre con la fotografía utilizada.

9. El comité evaluador tiene derecho a rechazar cualquier fotografía que no cumpla con los términos y condiciones del concurso, por lo que el comité no estará obligado a dar ninguna justificación del motivo.
10. La decisión del jurado es definitiva y no puede ser revisada ni apelada en ningún momento.
11. La fecha límite para participar en el concurso será el **21 de Noviembre de 2025**.
12. Los resultados del concurso se darán a conocer el **27 de noviembre 2025**, donde se informará al ganador vía correo electrónico o telefónicamente, para continuar con el proceso administrativo de entrega de su reconocimiento.
13. Los ganadores serán reconocidos durante la celebración del 4to. Festival Internacional de la Palma Datilera de México, en San Luis Río Colorado, Sonora, durante del evento protocolario.
14. En caso de resultar ganador, se solicitará al participante el envío de copia de un documento de identidad oficial con fotografía, así como sus datos personales.
15. El comité organizador del Festival publicará las fotografías ganadoras y distinguidas a través del sitio web de la Universidad Estatal de Sonora, en diversas redes sociales y serán puestas en exhibición en el interior del teatro Río Colorado, en la ciudad de San Luis Río Colorado, en las fechas del evento.
16. Las condiciones de participación en el concurso son definitivas, y constituye un reconocimiento de aprobación previa de los términos y condiciones antes mencionados.
17. El comité organizador podrá consultar a los especialistas que considere pertinentes para el desarrollo de la evaluación.
18. El manejo de la información de los participantes se realizará de conformidad con las leyes mexicanas establecidas para los mismos, buscando mantener la confidencialidad de los documentos personales recibidos.
19. Finalmente, cualquier situación no considerada en el concurso, será el Comité Científico y Organizador quien resolverá al respecto.

Criterios a considerar en la Evaluación

No.	Descripción	Puntaje
1	Impacto visual: La sensación que se percibe al observar la imagen por primera vez. La imagen debe atraer y evocar algún sentimiento inmediato.	10%
2	Calidad técnica: Calidad de impresión, retoques, toma correctamente equilibrada, sin matizaciones de color y correctamente expuesta.	10%
3	Creatividad: La originalidad en la forma de presentarla, la imaginación del artista a la hora de realizar la imagen o la capacidad de transmitir un pensamiento, un sentimiento o un mensaje.	10%
4	Estilo: Actitud creativa propia del autor, visión del mundo que le rodea y sus propias capacidades de representación.	10%
5	Composición: Elementos visuales colocados armoniosamente uno al lado del otro para obtener el equilibrio deseado y expresar el propósito que el autor quiso transmitir a través de su realización.	10%
6	Centro de interés: Es el lugar o elemento u objeto que el autor quiere que el espectador mire con más interés. Puede haber un punto de interés primario o principal y también algunos otros puntos de interés secundarios.	10%
7	Iluminación: Mediante una iluminación adecuada se pueden establecer valores generales para la fotografía, estableciendo volúmenes, haciendo interesante la contemplación y manteniendo un equilibrio reparador en la observación por parte del espectador.	10%
8	El Tema: Debe existir una relación clara y directa entre el tema y los elementos expuestos en la fotografía.	10%
9	Técnica: Debe existir una correlación directa y armoniosa entre lo que se quiere transmitir y la técnica utilizada para hacerlo.	10%
10	La historia: La forma en que la imagen es capaz de contar una historia, la capacidad que tiene de evocar recuerdos en la imaginación del espectador.	10%

El formulario de participación estará disponible en el sitio web <https://ues.mx>. Para mayor información, favor de comunicarse con **C. Odili Espinoza**, al **+52-653-517-2351**, de lunes a viernes en horario de oficina.

Formato de Participación

Nombre completo: _____

Domicilio: _____

Teléfono celular: _____

Correo electrónico: _____

Título de la imagen para la categoría 1 (Archivo Jpg):

Título de la imagen para la categoría 2 (Archivo Jpg):

He leído y acepto todos los términos y condiciones del concurso

Signatura (Firma): _____

Date (Fecha): _____



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM
AND AGRICULTURAL INNOVATION

Tel. : +971 2 304 99 99
P.O. Box : 3614, Abu Dhabi
United Arab Emirates
E-mail : sg@kiaai.ae
Website : www.kiaai.ae

f t You i in @kiaaiae

En Colaboración con: